

Brožura mapující historii Rally Bohemia připravena k prodeji

Tisková informace č. 15
Mladá Boleslav, 30. 6. 2012

Začátek června je období, kdy studentská obec začíná intenzivněji vnímat blížící se prázdniny a obec motoristická start Rally Bohemia. Přípravy jejího třicátého devátého ročníku pomalu vrcholí. Úroveň tohoto kultovního podniku v posledních letech pravidelně stoupá a hnacím motorem příznivého vývoje je bezpochyby Pavel Dušánek, předseda organizačního výboru. Je to titěrná práce vyžadující trpělivost a diplomatický um. Pravou rukou šéfa organizátorů je ing. Jaroslav Mansfeld, syn jednoho ze strůjců slávy boleslavských soutěží nedávné minulosti a režiséra jejich nabitých startovních listin. Spojení schopností těchto dvou vrcholových manažerů je pro Bohemii živá voda. O tom, jak blahodárně působí, se přijďte přesvědčit za necelý měsíc do okolí Mladé Boleslavi a do Jizerských hor, kudy tradičně trasa soutěže vede. K lákadlům letošního ročníku bude kromě kvalitního startovního pole, náročných rychlostních zkoušek, Historik Rally show a celodenního rodinného programu na závodisti v Sosnové, zcela jistě patřit i publikace o historii mladoboleslavské soutěže. Autory jsou Dan Porazil a Jiří Fryje.

Z jakých materiálů jste při sestavování brožury čerpali?

„Jako základ posloužila kniha Rallye psaná srdcem, která mapuje historii soutěže mezi lety 1974 a 2007. K jejímu doplnění jsme využili své archivy a z nich dosud nepublikované fotografie, protože když vznikala výše zmíněná kniha, my dva jsme se ještě neznali.“

Není byt' i stručné zmapování třiceti osmi ročníků na brožuru velké téma?

„Pustili jsme se do jejího sestavování a o velikosti obsahu jsme nijak neuvažovali. Že se počtem stránek diametrálně vzdalujeme pojmu brožura, jsme si uvědomili ani ne v polovině. Anglickým překladem se původně zamýšlené dílko obsahově zdvojnásobilo, ale vžitě pojmenování mu zůstalo.“

Před námi teď leží rukopis hrubým odhadem o třech stovkách stran. To je konečná verze?

„Ano, to je konečná verze připravená pro tisk. Hrubý odhad je téměř přesný. Naše, dnes už v uvozovkách, brožura čítá 320 stran. Během necelého roku se nám podařilo dokončit zmapování historie Rallye Škoda a posléze Bohemia včetně kompletních výsledků způsobem u nás dosud ojedinělým, tedy soudě podle toho co u nás zatím o rally vyšlo a podle prvních reakcí. Chtěli bychom na tomto místě ještě jednou poděkovat šéfovi Bohemie, panu Dušánkovi, bez jeho podpory by cesta ke konečnému produktu byla opravdu složitá.“

Co kromě pobídky pana Dušánka vás k téhle práci motivuje?

„Pokud chceš slyšet, že zisk, jsi na špatné vlně. Mě docela určitě fakt, že jsem stál v roce 1974 u stadionu Sparty v Praze na Letné a sledoval technickou přejímkou prvního ročníku Rallye Škoda a Dana to, že ho na boleslavské starty vozila jeho maminka v kočárku a on tak nasával atmosféru soutěže doslova přes dudlík.“

Poslední otázka a pro čtenáře ta nejdůležitější. Kde bude ono zmiňované dílko k dostání?

„Bude v prodeji ve velmi omezeném počtu na startu letošního ročníku Rally Bohemia v Mladé Boleslavi a bude stát celkem příjemných 299 Kč.“

Nedá mi to, abych se nezeptal co dál, když za rok se pojede jubilejní 40. ročník?

„To je téma na další rozhovor. Rozhodně můžeme prozradit, že na nějakém překvapení už začínáme pracovat. Ona si to ta čtyřicetiletá dáma zaslouží a spolu s ní i její pravidelní návštěvníci. Díky současnému vedení soutěže máme ke zpracování historie zelenou, takže za rok by světlo světa mohlo spatřit něco zajímavého.“

Tradičním generálním partnerem Rally Bohemia je automobilka Škoda Auto, která vedle poskytnutí reprezentativního zázemí umožnila start i své tovární posádce s vozem Škoda Fabia S2000.

Více se o XXXIX. Rally Bohemia dozvíte na stránkách www.rallybohemia.cz.

Organizační tým RB 2012

Ing. Petr Eliáš, tiskový mluvčí

XXXIX. RALLY BOHEMIA

e-mail: press@rallybohemia.cz

web: www.rallybohemia.cz, www.nakarmeli.cz