

Die Broschüre über die Geschichte der Rally Bohemia verkaufsfertig

Pressemitteilung Nr. 15
Mladá Boleslav, 30. 6. 2012

Der Junianfang ist die Zeit, wenn die Schüler und Studenten schon intensiver an die sich nähernde Ferienzeit denken und die Motosportfans dem Start der Rally Bohemia entgegenfiebern. Die Vorbereitungen des 39. Jahrgangs gehen langsam ihrem Höhepunkt entgegen. Das Niveau dieser Sportveranstaltung stieg in den letzten Jahren kontinuierlich an. Der Antriebsmotor dieser hervorragenden Entwicklung ist zweifelsfrei der Vorsitzende des Organisationsausschusses, Pavel Dušánek. Dies ist eine mühselige Arbeit, die Durchhaltewillen und diplomatisches Können erfordert. Die rechte Hand des Organisationschefs ist der Ing. Jaroslav Mansfeld, der Sohn von einem der Erschaffer des Boleslaver Rennens und Regisseurs der geladenen Starter-Listen. Die Zusammenarbeit dieser beiden Topmanager ist für die Rally Bohemia die Lebensenergie. Kommen Sie in zwei Wochen in die Umgebung von Mladá Boleslav und ins Isergebirge, wo traditionsgemäß die Strecken dieses Rennens entlangführen. Zu den Highlights der diesjährigen Veranstaltung werden neben dem hochqualitativen Startfeld, den schweren Wertungsprüfungen, der Historic Show und dem ganztägigen Familienprogramm auf der Rennstrecke in Sosnová ganz bestimmt auch die Publikation über die Geschichte des Mladá Boleslaver Rennens gehören. Die Autoren sind Dan Porazil und Jiří Fryje.

Aus welchen Materialien habt ihr bei der Erstellung der Broschüre geschöpft?

„Als Grundlage diente das Buch „Rallye psaná srdcem“ (Die Rallye, mit dem Herzen geschrieben), das die Geschichte dieses Rennens zwischen den Jahren 1974 und 2007 behandelt. Zur Ergänzung benutzten wir unsere Archive und daraus die bis jetzt nicht veröffentlichten Fotos, da, als dieses Buch erschien, wir beiden uns noch nicht gekannt haben.“

Ist nicht auch die knappe Abhandlung von 38 Jahren für eine Broschüre ein zu großes Thema?

„Wir gingen an die Zusammenstellung heran, über die Größe des Inhalts machten wir uns dabei keine Gedanken. Dass wir uns mit der Seitenanzahl weit vom Begriff Broschüre entfernt haben, haben wir nicht mal bei der Hälfte bemerkt. Mit der englischen Übersetzung hat sich der ursprüngliche Umfang nochmals verdoppelt, aber der ursprünglich verwendete Begriff bleibt trotzdem stehen.“

Vor uns liegt gerade die handschriftliche Fassung mit ca. 300 Seiten Gesamtumfang. Ist dies die Endfassung?

„Ja, dies ist die Fassung, die für den Druck bestimmt ist. Die grobe Schätzung war fast genau. Unsere, jetzt schon in Anführungszeichen „Broschüre“, umfasst 320 Seiten. Im Verlaufe von einem Jahr haben wir die Zusammenstellung der Geschichte der Rallye Škoda abgeschlossen und nachfolgend die Bohemia einschließlich der kompletten Ergebnisse auf eine bisher einmalige Art und Weise zusammengestellt, so wie noch nie über eine Rallye berichtet wurde. Dies sage ich aufgrund der ersten Reaktionen. Wir wollen uns an dieser Stelle auch nochmals beim Chef der Rally Bohemia, Herrn Dušánek, bedanken. Ohne seine Unterstützung wäre der Weg zum Endprodukt wahrlich schwer gewesen.“

Was, neben dem Anreiz von Herrn Dušánek, motiviert euch zu dieser Arbeit?

„Wenn du Geld hören möchtest, bist du auf der falschen Fährte. Mich motiviert ganz bestimmt, dass ich im Jahre 1974 beim Sparta-Stadion in Prag dabei war und die technische Abnahme bei der ersten Rallye Škoda gesehen habe und Dan das, dass ihn seine Mutter schon im Kinderwagen zu den Starts nach Mladá Boleslav gebracht hat und er so die Rennatmosphäre schon durch den Schnuller aufgesaugt hat.“

Die letzte Frage und für die Leser wohl die wichtigste. Wo wird das genannte Werk erhältlich sein?

„Es wird in einer sehr limitierten Stückzahl am Start der diesjährigen Rally Bohemia in Mladá Boleslav zum sehr angenehmen Preis von 299 Kč verkauft.“

Ich muss einfach noch Fragen, was kommt, wenn nächstes Jahr der 40. Jubiläumsjahrgang der Rally Bohemia ist?

„Dies ist das Thema des nächsten Interviews. Aber ich muss einfach verraten, dass wir schon angefangen haben, an einer Überraschung zu arbeiten. Dies verdient sich diese 40-jährige Dame und ihre Fans. Dank der derzeitigen Rennleitung haben wir für eine weitere Bearbeitung der Geschichte grünes Licht bekommen, so dass nächstes Jahr etwas Interessantes das Licht der Welt erblicken kann.“

Der traditionelle Haupt-Partner der Rally Bohemia ist die Firma Škoda Auto, die neben der Zurverfügungstellung des repräsentativen Backgrounds auch den Start ihrer Werksbesatzung mit dem Škoda Fabia S2000 ermöglichte.

Mehr über die XXXIX. Rally Bohemia erfahren Sie auf den Internetseiten www.rallybohemia.cz.

Organisationsteam RB 2012

Ing. Petr Eliáš, Pressesprecher

XXXIX. RALLY BOHEMIA

e-mail: press@rallybohemia.cz

web: www.rallybohemia.cz, www.nakarmeli.cz

