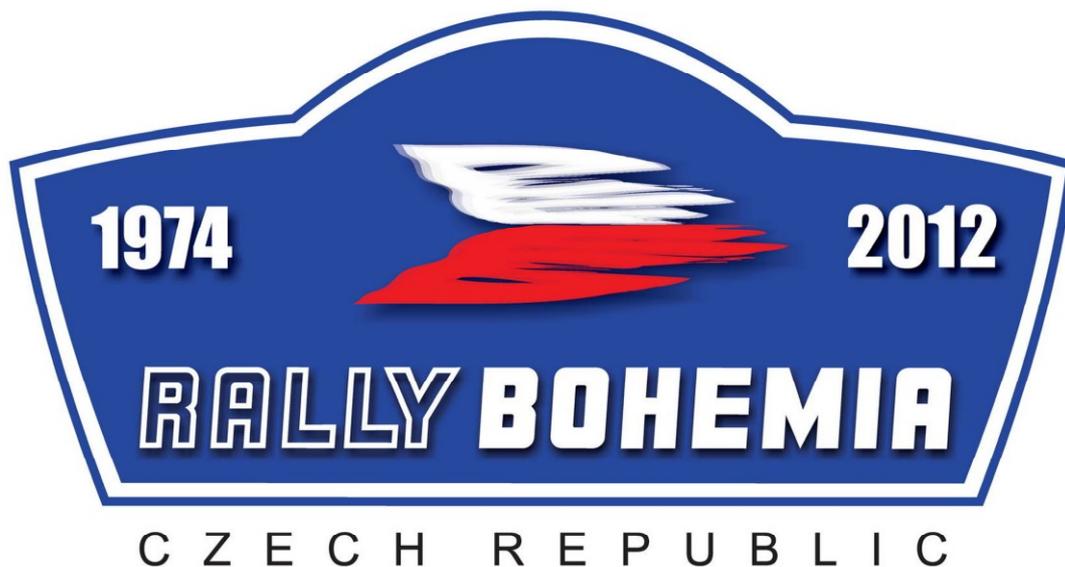


## DIE CORPORATE IDENTITY DER RALLY BOHEMIA 2012

Das große Logo repräsentiert immer einen konkreten Jahrgang der RALLY BOHEMIA. Es wird das ganze Jahr, in dem das Rennen stattfindet, auf allen offiziellen Materialien der aktuellen Veranstaltung RALLY BOHEMIA verwendet. Bei der Verwendung kleinerer Größen können wird das Logo durch eine Logotype ersetzt.

### Das Logo:



Die verwendete Logotype ist im Logo des Wettkampfs selbst enthalten, des Weiteren auf allen offiziellen Drucksachen und Materialien, bei denen der Einsatz des großen Logos nicht geeignet ist.

### Logotype:

# RALLY BOHEMIA

### Wettkampfbezeichnung:

**FIA Europapokal – Region Central (Koeffizient 10)**

**Mediasport Internationale Rallye Meisterschaft der Tschechischen Republik**